**附件3**

**大赛评分细则**

(一)演讲比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 演讲内容 (55分) | 1.主题鲜明：充分反映精神实质、丰富内涵和优秀管理实践，真实具 体。(15分) |
| 2.材料：观点正确、实例生动，反映客观事实，具有普遍意义，体现 时代精神。(15分) |
| 3.结构：主线情节内容逻辑清晰、构思巧妙，引人入胜。不偏离主题， 不同场景间具有连贯性及合理性，体现出不同角色在食品安全管理、 食品质量提升、品牌创建、品牌文化打造、食品安全监管、落实包保 督导责任、社会监督、科普宣传等方面发挥积极作用。(15分) |
| 4.语言：措辞准确、简练流畅。(10分) |
| 演讲技巧 (30分) | 1.发音规范：普通话标准，口齿清晰，声音圆润洪亮。(10分) |
| 2.语言表达：脱稿演讲，熟练、准确、流畅、自然。(10分) |
| 3.语音表达：语速恰当，语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情 的起伏变化。(10分) |
| 形象风度 (5分) | 着装整洁、端庄、大方，举止自然得体，有风度。(5分) |
| 会场效果 (10分) | 1.感染力：演讲具有较强的吸引力和号召力，故事的情感具备真实性 基础，能较好地与听众情感融合在一起，被观众所接受，营造良好的 演讲效果。(10分) |
| 2.时间控制：6-8分钟，超时30秒以内扣0.5分，超时30秒以上扣1 分。 |
| 否决项 | 内容涉及违规违法，违背公序良俗的作品，中止参赛。 |

(二)微电影比赛评分细则

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主  题  (40分) | 1.主题鲜明，反映企业、单位及社会组织明晰的管理理念、文化、形象， 真实具体。(15分) |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神，诠释共建共治 共享理念。(15分) |
| 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10 分 ) |
| 创意性 (20分) | 1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映差异化和特色化的品牌文化、战 略等。(10分) |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。(10分) |
| 技术性 (30分) | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分) |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分 ) |
| 3.配乐：能够渲染表现微电影的主题，升华内容，给人以想象空间。(10 分 ) |
| 整体性 (10分) | 整个微电影紧扣一个主题，连贯顺畅，特色鲜明，给人耳目一新的感觉 和别具一格的视听享受。(10分) |
| 否决项 | 作品时长不足3分钟或超过8分钟的，不予参赛。 |

**(三)短视频比赛评分细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** |
| 内容主题 (40分) | 1.主题鲜明，反映企业、单位及社会组织明晰的管理理念、文化、形象， 真实具体。(15分) |
| 2.观点正确、实例生动，反映客观事实，体现时代精神，诠释共建共治 共享理念。(15分) |

|  |  |
| --- | --- |
|  | 3.剧情拍摄角度新颖，主题特色鲜明，具有一定的说服力和感染力。(10 分 ) |
| 创意性 (20分) | 1.内容不拘一格，独到深刻，能够反映差异化和特色化的品牌文化、战 略等。(10分) |
| 2.制作匠心独运，撼动人心。(10分) |
| 技术性 (30分) | 1.视觉：画面音质流畅，场景镜头衔接顺畅，布局精心合理。(10分) |
| 2.剪辑：剧情精炼不冗长，不短缺。字幕清晰，与声音搭配得当。(10 分 ) |
| 3.配乐：能够渲染表现短视频的主题，升华内容，给人以想象空间。(10 分 ) |
| 整体性 (10分) | 整个短视频紧扣一个主题，连贯顺畅，特色鲜明，给人耳目一新的感觉 和别具一格的视听享受。(10分) |
| 否决项 | 作品时长不足30秒或超过90秒的，不予参赛。 |

|  |
| --- |
| 抄送：省食药安委有关成员单位。 |
| 2024年7月3日印发 校对：陈烨 |