附件2

优秀主题团日活动案例撰写标准

团支部是共青团工作的基础，也是联系青年、凝聚青年的前沿阵地。“一切工作到支部”是新时代共青团工作的鲜明导向，团支部的“活力值”直接关系到共青团工作的质量，团支部有“活力”，才能有凝聚力、号召力、战斗力。

一、案例框架

优秀活动案例要有鲜明具体的案例名称，选题的切口小，能够以小见大。一般应该包括以下内容（参考样式见附件）：（一）活动名称：高度凝练活动案例的内容、特色、成效；（二）活动创意：简明扼要指出案例的问题意识，所要或者所能解决的现实问题，指出案例主要创新点；（三）主要做法：从活动开展实操的角度，就活动策划、活动准备、活动开展三方面，按步骤介绍清楚，并在适当位置插入2—3张活动开展现场的图片；（四）活动成效：客观展示案例取得的成绩、成果，体现典型做法的意义；（五）延伸思考：就活动案例的经验与不足进行简要点评，总结建设经验，反思建设教训，提出合理化建议。

二、撰写要求

案例字数尽量控制在2000字左右，每个案例需配图片2-3张。文件命名为“\*\*\*优秀活动案例”，以Word文档形式上交。

（二）案例要求主题清晰、层次分明、过程详实、语言精炼、文风朴实。

（三）标题使用方正小标宋简体2号，不加粗。副标题用3号楷体字体。副标题如用破折号，在标题首行位置缩进 2 个字符。公文正文使用3号仿宋字体。一级标题用3号黑体字，不加粗，用“一、”“二、”“三、”标识。二级标题用加粗3号楷体字体，用汉字数字外加小括号“（一）”“（二）”“（三）”标识。三级标题用加粗3号仿宋字体，用阿拉伯数字“1.”“2.”“3.” 标识。

（四）所有活动案例，请于12月10日前，以学院团委为单位发送至工作邮箱。邮件主题命名为“\*\*学院优秀主题团日活动案例(共\*个)”。

参考样式

“薪火相传、开拓创新”教育活动

一、主办单位：\*\*\*\*团支部

二、活动创意：描述活动策划的主要目的，采取活动形式的主要思考，想要解决的主要问题等。

三、主要做法：

（一）

（二）

（三）

四、活动效果

（一）

（二）

（三）

五、延伸思考

（一）

（二）

（三）