

中国共产主义青年团安徽省委员会

关于举办三七互娱“高质量发展”创新专项赛的通知

各市团委、学联，省直团工委、省国资委团工委，各直属高校团委、有关直属企业团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕中国式现代化建设中心任务，进一步聚焦为党育人功能，充分鼓励参赛学生发挥专业优势，运用网络科技手段创新思考社会问题，开发数字化作品创造可持续社会价值，发掘和培养具有可持续发展观的互联网技术人才，团省委、省学联决定指导举办三七互娱“高质量发展”创新专项赛，现将有关事项通知如下。

一、赛事组织

指导单位：共青团安徽省委员会

安徽省学生联合会

主办单位：三七互娱网络科技集团股份有限公司

支持单位：安徽省数字创意产业协会

安徽省数字文化产业创新研究院

中国科学技术大学人文与社会科学学院

合肥工业大学计算机与信息学院(人工智能学院)

共青团安徽工程大学委员会

安徽电影集团有限公司

二、赛事时间

2024年9月至12月

三、参赛对象

面向安徽省普通高校学生，报名时应具备在校学籍，已毕业学生不具备参赛资格。可选择个人参赛或团队参赛，每人限参加一支队伍，可跨校跨专业组队，每支参赛队伍人数不超过5人。

四、赛事安排

本届竞赛开设广告、动漫、技术创新三大赛道，聚焦文化传承、乡村振兴、志愿服务、大黄山文化四大主题，作品交付形式为数字化传播作品或数字化应用解决方案，参赛作品需选择1个主题进行创新设计。

1.报名启动：2024年9月2日-10月8日

2.省级初赛：作品提交截止时间2024年11月10日。采用线上评审方式，评审委员会将对参赛者报送的材料进行全面、严格和公正的评审，主要围绕创新责任、内容质量、开发完成度（需至少完成80%）三个指标进行考察，最终决定入围省级决赛的作品名单，并于12月上旬公布。

3.省级决赛：2024年12月下旬。入围决赛的团队对作品进行充实完善，并将完善后的交付作品文档及源文件提交参加终审决赛。决赛采用项目答辩评审方式，结合报送材料和现场答辩表现进行全面、严格和公正的评审，主要围绕创新责任、内容质量、开发完成度、现场展示和答辩四个指标进行考察，最终确认决赛获奖名单并进行表彰奖励。决赛具体时间地点另行通知。

五、赛事奖励

大赛设立特等奖 1 名、一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、大黄山文化创意传播奖 7 名。

特等奖：1 名，奖金 37000 元/支队伍（税前）+证书

一等奖：1 名，奖金¥7700 元/支队伍（税前）+证书

二等奖：2 名，奖金¥5700 元/支队伍（税前）+证书

三等奖：3 名，奖金¥3700 元/支队伍（税前）+证书

大黄山文化创意传播奖：7 名，奖金¥1000 元/支队伍（税前）+证书

说明：

1.特等奖旨在鼓励极具创新创意、具备市场投放推广成熟度、极强社会价值属性的作品创作，由评审团从入围决赛作品中提名，获得评审团一致决议，推选的特等奖；如未有符合标准的作品，则该奖项轮空。

2.大黄山文化创意传播奖，仅限选取“大黄山文化”主题参赛作品，通过官方渠道作品传播收集点赞数评选，可与其他奖项叠加。

六、赛事说明

1.提交格式要求。作品文件夹命名格式统一为：赛道+《作品名称》+作品形式+作者姓名。

2.作品提交材料。提交作品形式为数字化传播作品或数字化应用解决方案。

（1）数字化传播作品。须交付完整的赛道作品（短视频、动漫、小程序等），可供用户直接体验。提交材料包括作品陈述 PPT、完整作品、作品演示 Video（1 分钟）。

(2) 数字化应用解决方案。创意处于构思阶段，无法提供用户直接体验，须交付详实的广告策划案、商业策划案、游戏/APP 策划等，作品实物以 Demo 形式辅助理解。提交材料作品陈述 PPT、策划案、作品 Demo（5 分钟）。

3. 作品提交要求。

(1) 数字化传播作品。

①陈述 PPT，包括但不限于以下内容：设计创意说明、可持续发展元素、AI 创作工具、应用场景、剧情演绎、玩法介绍、美术风格介绍等，不超过 20 页。

②广告：海报、视频、广告语图播、周边、营销策划案、宣传文案脚本等不限。海报类，平面设计、插画、3D 等表现形式，作品尺寸 900×600mm，JPG 图片格式，AIGC 作品分辨率需达 72dpi 及以上，自主创作分辨率需达到 300dpi，上传色彩为 RGB 模式，自行保留 CMYK 模式，需提供源文件（支持 PSD、AI 等），可提交多副作品（单张或合成），文件大小不；视频类，统一为横屏，尺寸为 16:9，时长不超过 5 分钟，成片以 MP4 格式提交，文件大小不超过 500M，选取一帧代表性画面截图作为作品的封面图像（JPG 格式，1M 以下）；海报类、视频类作品均须附作品 300 字以内的设计创意说明。

③动漫：二维、三维动画不限；MP4、AVI 等常用视频播放格式，时长不超过 5 分钟，尺寸不限，文件大小不超过 500M，请选取一帧代表性画面截图作为作品的封面图像（JPG 格式，1M 以下），并附作品 300 字以内的设计创意说明。

④技术创新：结合可持续发展应用场景，开发工具/系统或

移动应用（如小程序、H5、APP、功能游戏等），制作工具不限，引擎和形式不限（建议使用 Unity 游戏引擎），需提供设计源文件，提交 1 分钟以内的运行演示视频，并附作品 300 字以内的设计创意说明，技术作品如有产品原型图或 Demo 可一并提交。

注意事项：作品创作过程如使用 AIGC 辅助工具，作品备注“该作品由 AIGC 辅助生成”；需提供 AIGC 所生产的原图、生成过程截图及提示词；图像可结合专业专业绘制工具（如 PS）进行优化调整。

（2）数字化应用解决方案。

①陈述 PPT，包括但不限于以下内容：内容提要、解决问题或市场目标、用户画像、创意策略及执行、产品架构、对标或类似案例的视频/图片参考辅助理解、预算及风险控制等，不超过 20 页。

②作品以文案形式提交，采用 PDF 格式，页面尺寸为 A4，正文不超过 30 页（含封面、目录、正文内容、封底），附件不超过 10 页，文件大小不超过 100MB，提交作品实物 Demo（音频或视频）辅助理解，时长不超过 5 分钟。

七、相关说明

1.各高校要高度重视此次活动，广泛宣传，积极动员学生报名参赛。

2.参赛作品不得一稿多投，参赛者须保证作品的原创性且未参加过其他公开比赛或发表，未与任何第三方签署相关电子、出版等协议，无涉及知识产权纠纷；作品内容不得违背社会主义核心价值观，不得与中华人民共和国法律相抵触。

3.组织方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任；如出现上述纠纷，组织方保留取消参赛者参赛资格和追回所获奖项的权利。

4.参赛者在作品完成提交后即表示同意：大赛组织方享有对参赛作品进行宣传推广、展览展示、编辑出版等权利，无需向参赛者支付任何费用；后续签订设计深化协议的作品，其知识产权由组织方和作者在签订的协议中具体约定。

5.为更好培养和激发学生创作能力，大赛将开放三七互娱官方吉祥物 37 洋葱头形象、三七互娱虚拟人葱哥葱妹数字模型资产，学生可依据赛制要求和创作需求下载，了解前沿资讯和项目案例，提升创新实践能力。参赛作品一经使用 37 洋葱头形象、三七互娱虚拟人葱哥葱妹数字模型资产，作品知识产权归作者和组织方共同所有，仅限参赛者参加本届大赛使用且须符合设计使用规范；未经组织方授权，参赛者不得以任何形式使用或外泄，一经发现，组织方将追究相关法律责任。

6.作品一经提交，均视为已确认同意并遵守大赛的各项规定。

大赛报名入口



大赛官方微信公众号



团省委学校部

联系人：王喆

联系电话：0551-63609725

电子邮箱：ahsxl@qq.com

三七互娱网络科技集团股份有限公司

联系人：吕燕青

电子邮箱：youxinpt@37.com

官方网站：<https://www.37wan.net/>

附件：1.关于大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案解读 <https://mp.weixin.qq.com/s/fzAwutSCTjUSbtzgcVETvQ>

2.三七互娱虚拟人数字资产及37洋葱头IP应用规范

