

# 安徽工程大学国际工程师学院校区学生思想动态调研报告

## （2022 年 5 月）

导语：

为进一步做好国际工程师学院校区团学工作，服务校区创新发展、服务学生成长成才，团学综合办公室每月通过线上线下相结合的方式，定期面向广大同学开展为期至少 7 天的思想动态调研，持续向上积极反馈学生问题，调研学生思想动态，给学校各相关方提供参考，致力于做好学校与学生之间的桥梁纽带，激发全校区同学爱校荣校的主人翁精神，推进国际工程师学院更好更快发展，做好与机械工程学院、电气工程学院、人工智能学院的沟通协调。

现就 2022 年 5 月 16 日-5 月 22 日开展的“有问题，就会有回应”5 月国际工程师学院线上学生思想动态调研的数据整理汇报如下。

# 第一章 调研情况概述

## 一、线上调研

### （一）调研基本情况

本次线上调研采用在线问卷形式，通过“团学综合办公室官方 QQ 转发”、“班长、团支书、生活委员转发”、“智慧大屏”、“网络宣传”等渠道共发放问卷 697 份（累计浏览量），回收 207 份（有效反馈）。

在回收的有效问卷中：

20 级学生共 94 份，占比 45.41%；19 级学生共 96 份，占比 46.38%；18 级学生共 17 份，占比 8.21%。

电气工程学院共 134 份，占比 64.73%；机械工程学院共 51 份，占比 24.64%；人工智能学院共 22 份，占比 10.63%。

男生共 167 份，占比 80.68%；女生 40 份，占比 19.32%。

### （二）线上调研基本内容

5 月国际工程师学院思想动态调研问卷对[校区解封出校情况及原因](#)、[周边疫情防控形式看法](#)、[旧物交易市场参与情况和后期参与意愿](#)、[期末复习情况及复习场所](#)、[暑期留校计划情况](#)、[“三下乡”社会实践活动的了解和参与情况](#)、[互联网+大学生创新创业大赛的了解和参与情况](#)、[习近平总书记在庆祝建团一百周年大会上的讲话精神了解情况](#)等问题进行调研。

## 第二章 调研数据分析

### 一、线上问卷调研数据反馈及分析

#### （一）校区解封后出校情况

5月初，芜湖市疫情防控取得明显成效，市内各高校有序启动解封，本次调研了同学们在校区解封后出校的次数、出校目的以及解封后对周边疫情形势看法。

##### 1.校区解封后出校次数

本题调研了同学们在解封以来的出校次数，设置了“3次以内”“4~6次”“6次以上”“从未出校”四个选项。

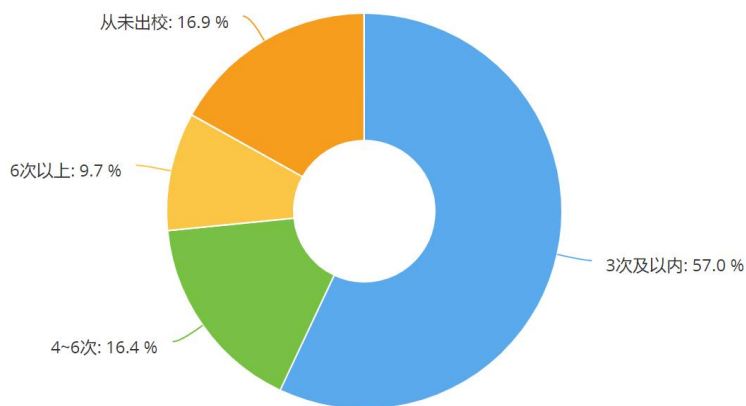


图 2-1

数据显示，在收集的问卷中。

57.00%的同学在校区解封后出校的次数在 3 次以内；

16.43%的同学解封以来出校次数在 4~6 次；

解封以来出校次数在 6 次以上的同学占 9.66%；

同时，更有 16.91%的同学表示自己解封后从未出校。

## 2. 校区解封后出校目的

本题调研了同学们解封后出校的目的，设置了“往返新老校区”“吃饭聚餐”“外出娱乐”“购物”“其他”五个选项，本题为多选题。

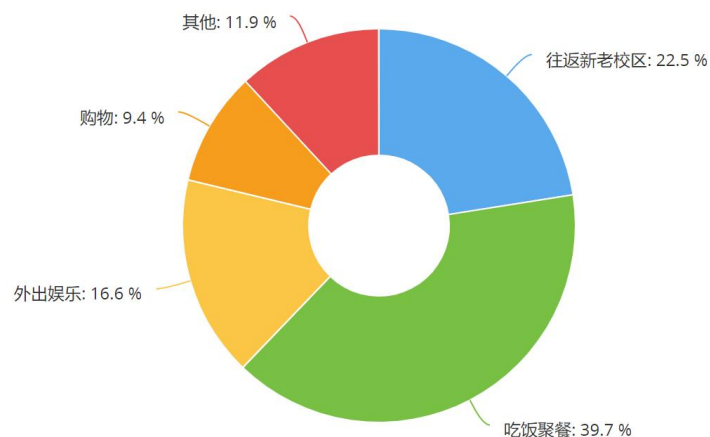


图 2-2

数据显示，在所有出校的学生中：

39.69%的同学出校目的是“吃饭聚餐”；

22.50%的同学出校的是“往返新老校区”；

16.56%的同学出校是为了“外出娱乐”；

9.38%的同学出校目的是“购物”；

另外 11.8%的同学表示出校存在其他目的。

## 3. 解封后对周边疫情形势看法

本题调研了解封后对周边疫情形势的看法，设置了“完全不担心”“有一点担心”“无所谓”“比较担心”“非常担心”五个选项。

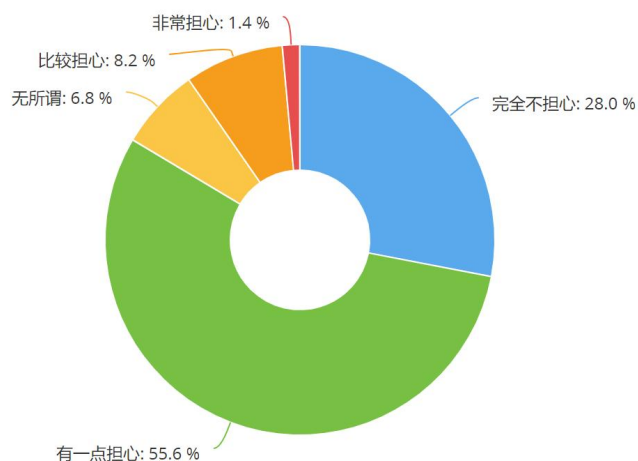


图 2-3

数据显示：

55.56%的同学表示对周边疫情形势“有一点担心”；

28.02%的同学表示对周边疫情形势“完全不担心”；

8.21%的同学表示对周边疫情形势“比较担心”；

6.76%的同学表示对周边疫情形势“无所谓”；

仅有 1.45%的同学表示“非常担心”。

在新冠肺炎疫情的防控大背景下，四月份教育部召开新闻发布会，特别强调高校继续执行校园封闭式管理，坚持非必要不出校、非必要不出境、非必要不聚集，5月初，本校区以及市内其他各高校也在逐渐有序解除封校，但是解除封校的同时，校区依旧坚持实施疫情防控常态化措施，包括“严格履行出市请假手续”“利用 APP 打卡、每天 20%核酸抽检等措施持续加强健康监测”等，树立“解封”不意味着“解放”的理念，持续绷紧疫情防控这根弦，教育引导广大师生员工切实克服麻痹思想、侥幸心理，严格落实属地防控政策要求，共同巩固来之不易的

疫情防控成果，确保师生员工生命健康和校园安全，把疫情隔在校园外，把安全留在校园内。

从校区解封后相关问题对同学们的调研总体情况来看， 超过 80%的同学在校区解封后都会出校，出校主要目的为“吃饭聚餐、往返新老校区、外出娱乐”，同时对解封后周边疫情形势，超过 80%的同学表示稍微有点担心或者完全不担心。

**（二）校区“旧物交易市场”活动相关**

5月5日~7日，国际工程师学院校区举办了“旧物交易市场”线下活动，本期调研了同学们对于此次校区“旧物交易市场”线下活动的参与率、评分、改进建议以及是否愿意作为卖家参与此后的“旧物交易市场”活动之中。

**1. “旧物交易市场”活动参与情况**

本题调研了同学们参与“旧物交易市场”线下活动的情况。

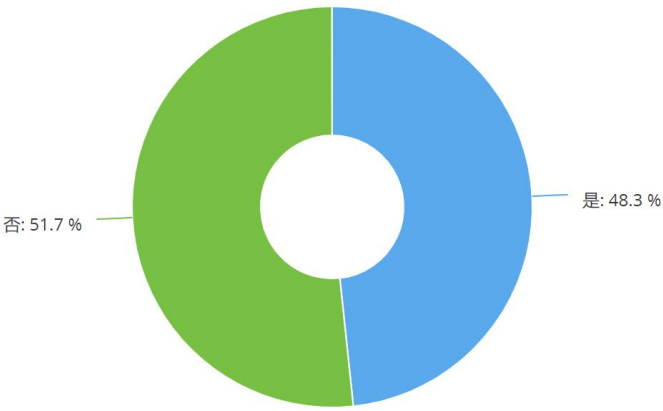


图 2-4

数据显示，在回收到的有效问卷中：

48.31%的同学表示作为摊主、买家或游客**参与**到了本次活动中；

51.69%的同学表示**没有参与**到本次活动中。

## 2.对“旧物交易市场”活动的评价及建议

本题设置了参与旧物交易市场的同学给“旧物交易市场”打分（1~5分）和提出改进建议的相关问题。

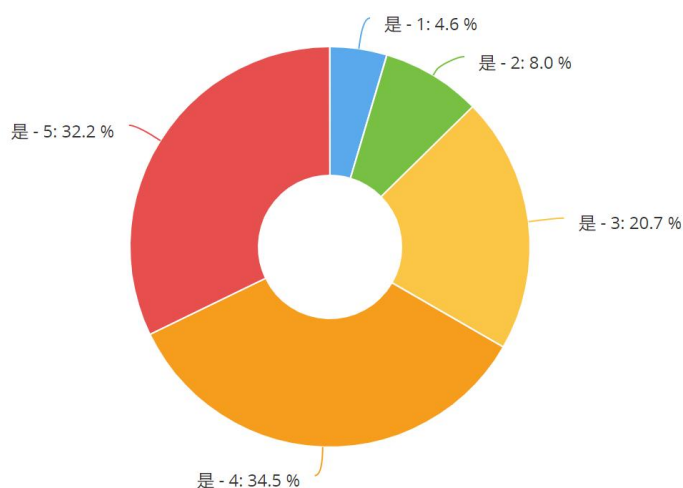


图 2-5

数据显示，打分占比分别为：4.60%、8.05%、20.69%、34.48%、32.18%。经统计，平均分为：3.32

同时，同学们也对本次旧物交易市场的一些问题提出了建议，总结归纳如下：

- 1、摊位较少、交易物品不丰富，希望以后可以鼓励更多同学参与进来；
- 2、活动地点较为狭窄，可适度选择更加宽广的地方，更好的承接人流量；
- 3、持续时间短，建议拉长时间线，拓宽交易时间。

### 3.作为卖家参与此后“旧物交易市场”意愿

本题调研了同学们是否愿意作为“卖家或摊主”参与到此后的校区“旧物交易市场”活动中，设置了“愿意”“不愿意”“可以考虑”三个选项。

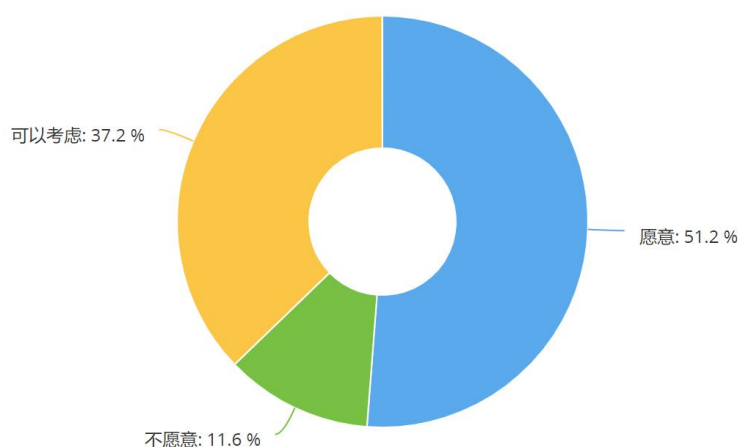


图 2-6

数据显示：

51.21%的同学“愿意”作为“卖家”参与到此后的“旧物交易市场”活动中；

37.20%的同学表示“可以考虑”作为“卖家”参与；

11.59%的同学表示“不愿意”作为“卖家”参与；

校区“旧物交易市场”活动是由团学综合办公室牵头发起的毕业季系列活动之一，以“打包青春、兜售回忆”为主题，主要由18级学生作为“摊主”，19、20级学生作为“顾客”，通过线上沟通交易、线下面对面交易的形式将部分文具、书籍、体育用品等旧物以普遍大幅低于原价的价格出售，在秉承绿色环保理念的同时也实现了资源的再利用，传承了18届毕业生的青春回忆和对19、20、



21 级同学的美好期许。

在对校区“旧物交易市场”活动的相关调研的总体数据显示，近一半的同学通过作为摊主、买家、游客等身份参与到了本次活动之中。同时在对“旧物交易市场”活动的打分中，4 分和 5 分的占比最多，共超过 65%，活动总体较为成功。但同时同学们对活动也提出一些宝贵的改进建议，主要集中于选择更宽广的活动地点、鼓励更多摊铺加入、拉长线下交易时间等。在 4 月的思想动态调研中就选址问题征集意见，后遵循同学们意见定于操场，但由于最新疫情防控相关文件要求，地点临时更改。

感谢同学们提出的宝贵意见，团学综合办公室会充分总结此次活动经验进行完善和改进，2023 年“旧物交易市场”不见不散。

### （三）期末复习情况相关

5 月开始，部分课程已经接近尾声，相关考试日程也已经进行安排，本期调研了同学们期末复习开始情况以及复习场所。

#### 1.期末复习开始情况

本题调研同学们期末复习开始情况。

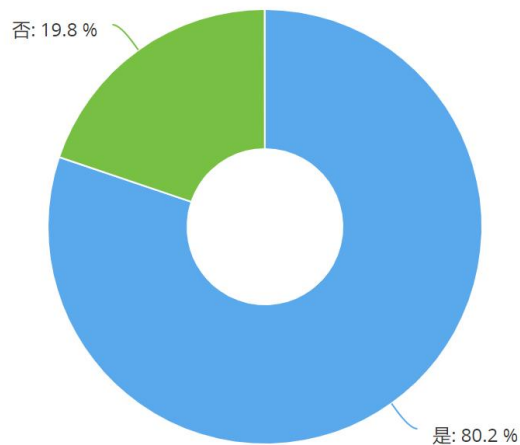


图 2-7

数据显示，在收集回的有效问卷中，80.19%的同学表示自己已经开始了期末复习进程；19.81%的同学表示自己暂时还没有开始期末复习进程。

## 2.期末复习场所

本题调研同学们进行期末复习时的场所选择，设置了“宿舍”“书院自习室”“图文信息中心”“学习中心”“其他”五个选项。

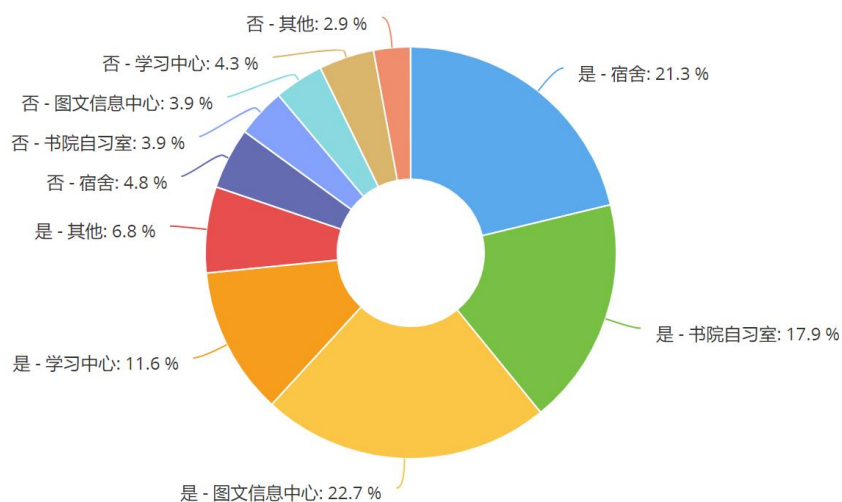


图 2-8

数据显示：

26.09%的同学复习场所一般选择“宿舍”；

21.73%的同学复习场所一般选择“书院自习室”；

26.51%的同学复习场所一般选择“图文信息中心”；

15.94%的同学复习场所一般选择“学习中心”；

9.66%的同学表示自己选择“其他”地方作为期末复习场所。

从期末复习相关问题的总体调研数据来看，五月中旬开始，超过 80%的同学已经开始了期末复习计划和进程。同时总体来说，同学们一般选择的复习场所为“宿舍、图文信息中心、书院自习室”。

就学习空间资源问题，同学建议“校区是否能合理利用空闲教室资源，规划更多自习教室以便于缓解自习空间资源紧张问题”。

#### （四）暑期“三下乡”活动知晓及参与情况相关

本期调研了同学们对全国大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动的知晓情况、计划参与情况和了解相关信息的途径。

##### 1.暑期“三下乡”活动知晓情况及途径

本题调研了同学们对于“三下乡”社会实践活动的知晓情况及了解途径。针

对了解途径问题,设置了“老师鼓励”“同学邀请合作”“相关官方公告”“其他”四个选项。

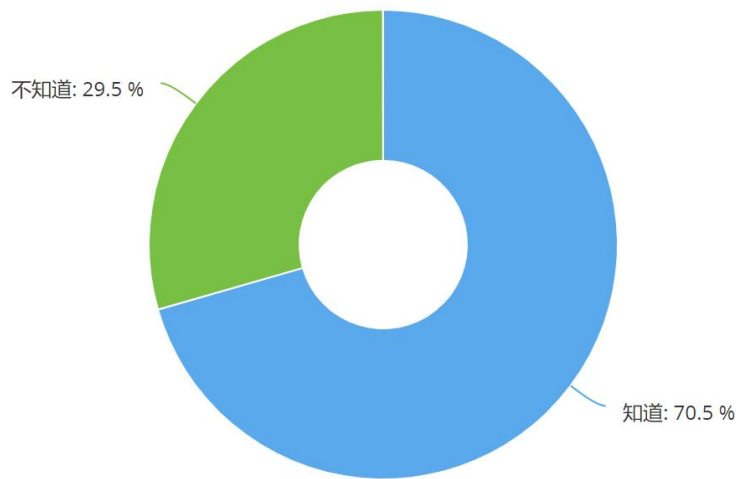


图 2-9

数据显示，关于暑期“三下乡”社会实践活动：

70.53%的同学表示知道这个活动；

29.47%的同学表示并不知道有这个活动。

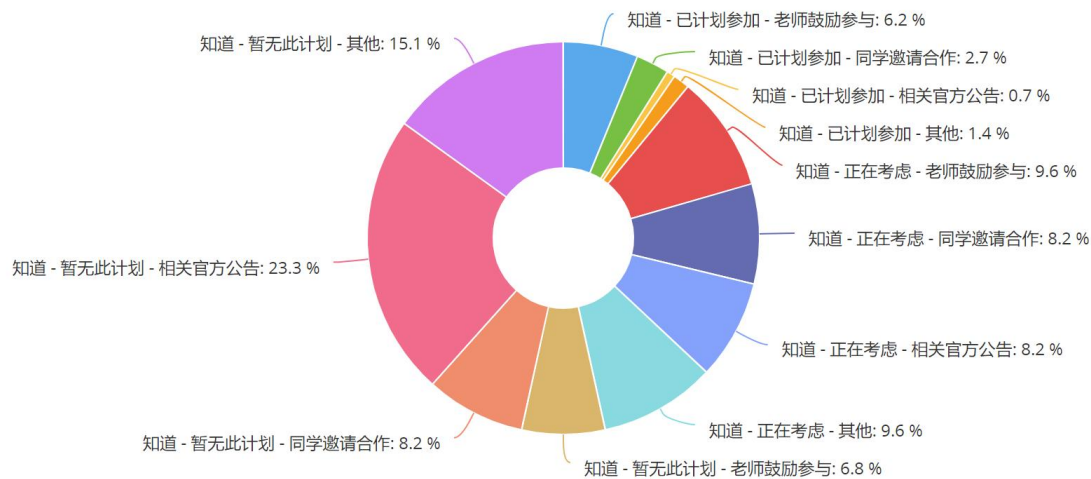


图 2-10

同时，在表示知道的同学中：

22.60%的同学表示自己因“老师鼓励参与”了解这个活动；

19.18%的同学表示自己因“同学邀请合作”了解这个活动；

23.29%的同学表示自己通过“相关官方公告”了解这个活动；

26.03%的同学表示自己通过“其他”途径了解这个活动。

## 2.暑期“三下乡”活动参与情况

本题调研了同学们暑期参与“三下乡”社会实践活动的情况,设置了“已计划参加”“正在考虑”“暂无此计划”三个选项。

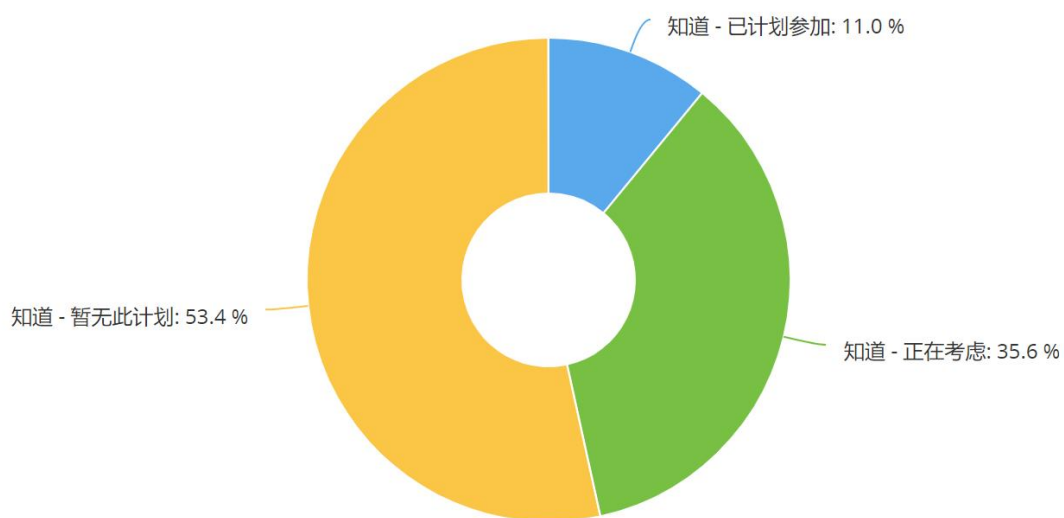


图 2-11

数据显示：

53.42%的同学表示自己暂无参与“三下乡”活动的计划；

35.62%的同学表示自己正在考虑是否参与“三下乡”活动；

10.96%的同学表示自己已计划参与“三下乡”活动。

## （五）“互联网+”大学生创新创业大赛知晓及参与情况相关

本期调研了同学们对中国“互联网+”大学生创新创业大赛的知晓情况、计划参与情况和了解相关信息的途径。

### 1. “互联网+”大学生创新创业大赛知晓情况及途径

本题调研了同学们对于“互联网+”大学生创新创业大赛的知晓情况及了解途径。针对了解途径问题，设置了“老师鼓励”“同学邀请合作”“相关官方公告”“其他”四个选项。

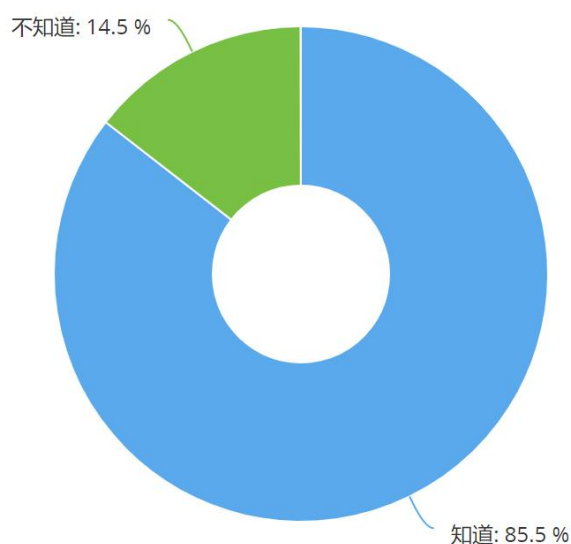


图 2-12

数据显示，关于“互联网+”大学生创新创业大赛：

85.51%的同学表示**知道**这个比赛；

14.49%的同学表示并**不知道**有这个比赛。

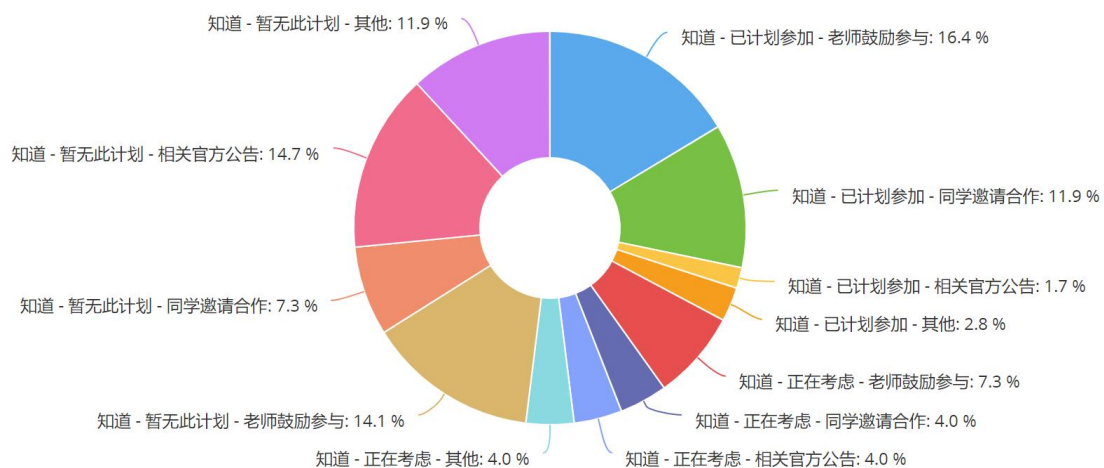


图 2-13

同时，在表示知道的同学中：

37.84%的同学表示自己因“老师鼓励参与”了解这个比赛；

23.15%的同学表示自己因“同学邀请合作”了解这个比赛；

20.33%的同学表示自己通过“相关官方公告”了解这个比赛；

18.63%的同学表示自己通过“其他”途径了解这个比赛。

## 2. “互联网+”大学生创新创业大参与情况

本题调研了同学们暑期参与“互联网+”大学生创新创业大赛的情况，设置了“已计划参加”“正在考虑”“暂无此计划”三个选项。

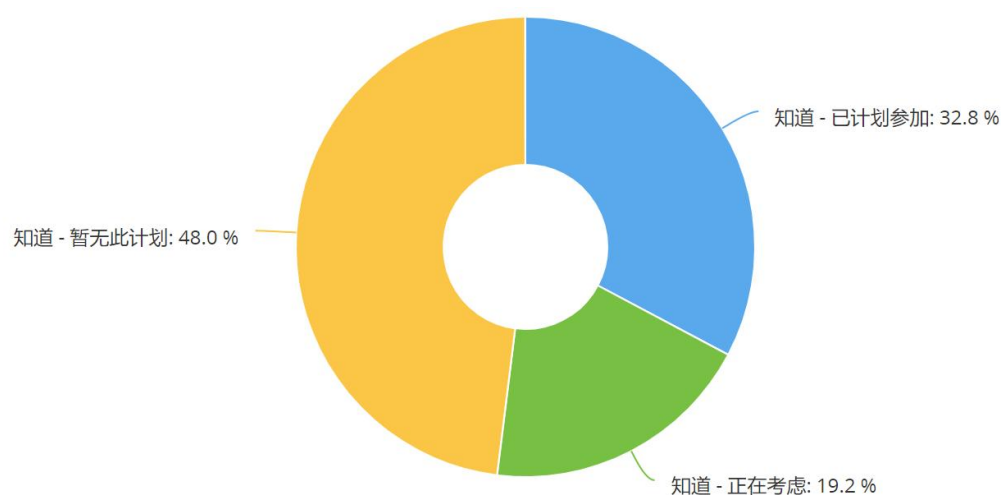


图 2-14

数据显示：

48.02%的同学表示自己**暂无参与**“互联网+大学生创新创业大赛”的计划；  
19.21%的同学表示自己**正在考虑**是否参与“互联网”+大学生创新创业大赛；  
32.77%的同学表示自己已计划参与“互联网”+大学生创新创业大赛。

### （六）暑期计划留校情况

本期调研了同学们暑期一段时间或长时间留校的需求情况。



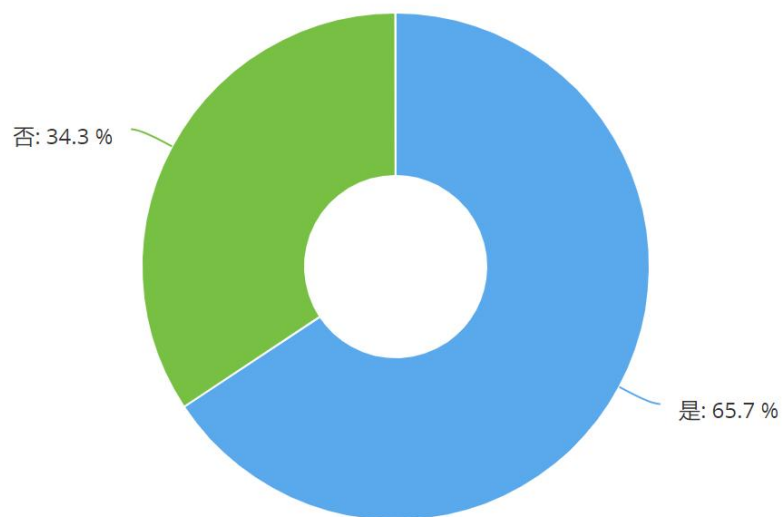


图 2-15

数据显示：

65.70%的同学表示暑期**需要留校**；

34.30%的同学表示暑期**暂无计划留校**。

#### （七）习近平总书记在庆祝建团 100 周年大会上的讲话了解情况

本期调研了同学们对习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年大会上的重要讲话的学习了解情况，设置了“认真学习了解过”“大致了解”“听过，不怎么了解”“不知道”四个选项。

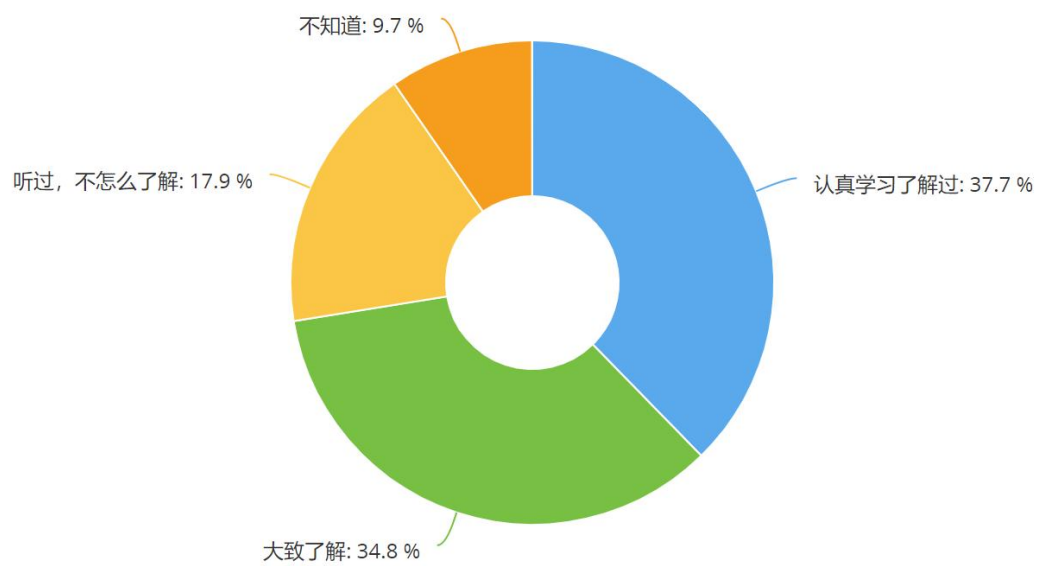


图 2-16

数据显示：

37.68%的同学表示自己“认真学习了解过”；

34.78%的同学表示自己“大致了解”；

17.87%的同学表示自己“听过，不怎么了解”；

9.66%的同学表示“不知道”。

### 第三章 总结

本次线上调研中，我们收到了很多同学们对于普遍性问题的反馈，总结的一些问题，得到了学校的有效回复和处理，同时也收集到同学们的建议，有些建议很有启发性、建设性和可行性，为今后的工作提供了思路。

本次调研以校区解封、“旧物交易市场”活动、期末复习情况、“三下乡”社会实践活动、“互联网+”大学生创新创业大赛作为重点内容，同时持续常态化开放问题反馈通道，持续反馈学生问题，为学校相关部门提供参考，本次调研在数据统计的同时，对数据进行了一定程度的总结和分析。

本报告通过大数据分析，通过多渠道充分剖析了收集到的问卷和得到的建议。能够较好的为学校相关部门、组织提供一定的启发，高水平、高质量服务国际工程师学院校区学生，为同学们提供实际的、有用的、精准的帮助。

撰稿人：团学综合办公室 梁康杰、刘娟、罗晶晶、刘升一

审核人：郭广春、周宇航

撰稿时间：2022年5月23日